

2021 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业经营战略

(课程代码 00151)

第一部分选择题

一、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

1. 下列关于企业战略经营领域 (SBA) 的说法正确的是 () 3-76

- A. “明星” SBA 是环境引力小与企业实力大的结合
- B. “瘦狗” SBA 是环境引力大与企业实力大的结合
- C. “金牛” SBA 是环境引力小与企业实力小的结合
- D. “问题” SBA 是环境引力大与企业实力小的结合

答案: D

解析: 问题 SBA 对应的是环境引力大、企业实力小, 企业实力与行业引力不平衡, 呈逆差, 可见本题选 D, 其它选项错误。

2. 作为战略环境分析的常用方法, SWOT 分析法中 W 代表的含义是 () 2-66

- A. 劣势
- B. 威胁
- C. 优势
- D. 机会

答案: A

解析: SWOT 分析法是在外部环境与内部环境分析的基础上, 把两种分析相互结合起来而进行的寻求企业在外部环境中的机会与风险和内部的优势与劣势的一种分析方法。 SWOT 每个字母分别代表的含义是: 优势 (S)、劣势 (W)、机会 (O)、威胁 (T)。

3. 为扩大市场份额, MT 冰箱公司先后收购了两家较大的冰箱企业, 那么 MT 公司采取的战略属于 () 5-109

- A. 前向一体化战略
- B. 后向一体化战略
- C. 横向一体化战略
- D. 同心多元化战略

答案: C

解析: 横向一体化战略是指通过联合、购买、合并、集团化等方式, 与处于相同行业、生产同类产品或工艺相近的企业实现联合, 目的是实现扩大规模、降低产品成本、巩固市场地位、增强竞争能力。可见本题

选 C。

4. 企业经营战略控制包括若干层次，其中作业控制层的责任主体是（）14—311

- A. 企业的控股股东
- B. 企业高层领导者
- C. 企业中层经营单位领导者和各职能部门负责人
- D. 企业基层领导者

答案：D

解析：企业经营战略控制中作业控制层的责任主体是企业基层领导者为主。

5. TG 公司与一家欧洲汽车企业各出 50% 的资金在国内成立新公司并生产汽车出口到欧洲市场，则 TG 公司采取的国际化经营战略是（）7-155

- A. 商品出口战略
- B. 合资经营出口战略
- C. 加工出山战略
- D. 境外投资战略

答案：B

解析：合资经营出口战略是指企业与外商共同出资创办企业，以带动产品出口的战略，题中 TG 公司所进行的国际化经营战略就属于此类。

6. 某服装企业在进行品牌名称决策时，针对高档、中档、低档服装分别确定不同的品牌名称，则该服装企业实行的品牌名称策略属于（）8—184

- A. 个别品牌策略
- B. 家族品牌策略
- C. 独立家族品牌策略
- D. 组合品牌策略

答案：C

解析：独立家族品牌策略也称分类品牌，即企业在对所有产品分类的基础上，对各类产品赋予不同的品牌名称和品牌标志，题干中该服装企业实行的品牌名称策略就属于此类。

7. 企业各产品线的产品在最终使用、生产条件、分销等方面的相关程度被称为（）9—198

- A. 产品组合的广度
- B. 产品组合的密度
- C. 产品组合的长度