

2021年10月高等教育自学考试全国统一命题考试  
企业经营战略试卷

(课程代码 00151)

一、单项选择题:本大题共10小题,每小题1分,共10分。

- 1.按照战略经营领域(SBA)的确定原则,环境引力大、企业实力大形成的SBA被称为( **B** )  
A.“问题”SBA      B.“明星”SBA      C.“金牛”SBA      D.“瘦狗”SBA
- 2.某企业生产的利斯特林起初作为消毒杀菌剂来销售,但销路不好,后来该企业提出将其作为“漱口水”的新观念,销路大增。那么该企业此时采取的战略是( **D** )  
A.市场渗透战略      B.产品开发战略      C.多元化战略      D.市场开发战略
- 3.海尔集团在成功推出了海尔冰箱之后,利用“海尔”品牌又推出了洗衣机、电视机、空调等产品,则海尔集团采取的品牌发展模式是( **C** )  
A.产品线扩展      B.多品牌      C.品牌延伸      D.合作品牌
- 4.一个企业所拥有的产品线的数量被称为( **D** )  
A.产品组合的长度      B.产品组合的深度      C.产品组合的密度      D.产品组合的广度
- 5.某汽车制造企业把投资用于扩大生产规模、提高产品产量,则该企业此时采取的投资战略是( **B** )  
A.内涵型投资战略      B.外延型投资战略      C.兼顾型投资战略      D.节能降耗型投资战略
- 6.根据企业文化的层次构成,属于企业文化的核心和灵魂的是( **A** )  
A.精神层文化      B.制度与行为层文化      C.物质层文化      D.企业慢层文化
- 7.根据企业经营领域同组织结构的对应关系,实行非相关型多种经营的企业适宜采取的组织结构为( **D** )  
A.职能制      B.事业部制      C.混合结构      D.母公司制
- 8.国内某空调制造企业在非洲独资建立生产工厂并在非洲销售该工厂的产品,则该空调制造企业实施的国际化经营战略是( **B** )  
A.加工出口战略      B.境外投资战略      C.合资经营出口战略      D.商品出口战略
- 9.企业里由不同学科、不同专业特长的人才所形成的人才结构被称为( **C** )  
A.企业人才能力结构      B.企业人才职能结构      C.企业人才学科结构      D.企业人才层次结构
- 10.根据企业经营战略的层次体系,大型企业或总公司中二级经营单位制定的经营战略属于( **D** )  
A.总体经营战略      B.公司层经营战略      C.职能层经营战略      D.业务层经营战略

二、多项选择题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。

- 11.一个成功的市场细分,应该具备的有效条件包括( **ABCE** )  
A.可衡量性      B.可盈利性      C.可进入性      D.可降价性      E.可区分性
- 12.产品要素可分为有形要素和无形要素两个方面,下列要素中属于有形要素的有( **ABE** )  
A.产品品质      B.产品包装      C.产品调试      D.产品价格      E.产品款式
- 13.企业文化在企业经营战略中的作用表现为( **ACD** )  
A.导向作用      B.定价作用      C.规范作用      D.凝聚作用      E.离心作用
- 14.自主创新战略具有的特点包括( **ABCE** )  
A.技术突破的内生性      B.技术与市场的率先性      C.知识和能力支持的内生性  
D.注重消化吸收      E.高投入和高风险性

15.在内部环境分析中,企业一般情况分析包括的内容有( **ABCDE** )

- A.企业管理水平分析                      B.企业发展情况分析                      C.企业技术素质分析  
D.企业生产条件分析                      E.企业资源情况分析

**三、名词解释题:本大题共5小题,每小题3分,共15分。**

16. **符合性质量战略:**企业设计和生产的产品质量,符合国家技术标准,或符合国际标准,或符合国外先进标准的质量战略。

17. **企业使命:**对企业的目的、性质、任务及其在国家经济发展和社会进步中应当承担的社会责任等方面所做出的规定。

18. **差异化战略:**企业凭借自身的技术优势和管理优势,向顾客提供的产品和服务在行业范围内独具特色。

19. **营销组合战略:**对营销各要素(商品、价格、渠道与促销)进行优化组合以利于开发市场的长远谋划与方略。

20. **企业制度:**在生产经营实践活动中形成的,对人的行为带有强制性,并能保障一定权利的各种规定。

**四、判断改错题:本大题共5小题,每小题4分,共20分。判断下列各题的正误,正确的划上“√”;错误的划上“×”,并改正错误。**

21. 由企业生产的高、中、低不同技术水平的产品形成的比例关系被称为产品档次结构。

答:×(2分)。两种改法均可:把“产品档次结构”改为“产品技术结构”;或者改为“产品档次结构指企业生产的多种质量水平、多种价格水平的产品形成的比例关系”(2分)。

22. 在市场营销新谋略中,突出强调环保理念和可持续发展的营销谋略是文化营销。

答:×(2分)。两种改法均可:把“文化营销”改为“绿色营销”;或者改为“文化营销强调员工共识的价值观和顾客所接受的价值信念”(2分)。

23. 依据企业经营战略控制的层次体系,由企业高层领导者为主体组成的控制系统属于作业控制层。

答:×(2分)。两种改法均可:把“作业控制层”改为“经营战略控制层”;或者把“企业高层领导者”改为“企业基层领导者”(2分)。

24. 某公司采用工作丰富化的方式来激励员工,该激励方式属于目标激励。

答:×(2分)。两种改法均可:把“目标激励”改为“任务激励”;或者改为“目标激励指通过设置具有挑战性的目标以及把目标和员工需要相结合来实现有效激励的一种激励方式”。

25. 企业利用应付税款进行融资属于内源型融资。

答:√(4分)。

**五、简答题:本大题共5小题,每小题5分,共25分。**

26. 简述经营战略环境对企业的影响。

- 答:(1)经营战略环境是企业赖以生存的土壤。  
(2)外部环境因素影响着企业内部的各种经营活动。  
(3)经营战略环境制约企业的经营活动和经营效率。

27. 简述总成本领先战略的优点。

- 答:(1)抵挡住现有竞争对手的对抗。  
(2)抵御购买商讨价还价的能力。  
(3)更灵活地处理供应商的提价行为。  
(4)形成进入障碍。  
(5)树立与替代品的竞争优势。

28. 简述企业从事国际化经营需要确立的战略思想。

答:(1)经营国际化观念。