2020年8月高等教育自学考试市场营销学试题

课程代码：00058

一、单项选择题：本大题共20小题，每小题1分，共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1、下列属于市场营销价值让渡系统流程中战略营销的是

A、服务开发　　B、分销服务　　C、市场选择　　D、销售促进

2、RK公司生产办公真椅，公司认为只要自己的产品结实耐用就不愁卖，坚持酒香不怕巷子深的理念，这种营销观念是

A、生产导向　　B、产品导向　　C、推销导向　　D、社会营销导向

3、某音乐APP平台总向顾客丁某发送他可能感兴趣的歌曲榜单。这种关系营销的实现策略是

A、建立财务联系　　B、防止客户流失

C、建立结构性联系　　D、建立社会联系

4、某纸巾企业为了提高产品销售，改进工艺流程，采用无污染原材料为市场提供低价优质纸巾产品，但发现最终销量并未增加。因此，企业打算开展调研活动，此调研属于

A、探索性调研　　B、描述性调研　　C、因果性调研　　D、预测性调研

5、营销人员通过互联网与被调查者接触进行信息搜集。这种市场接触方式属于

A、邮寄调查表　　B、电话访谈　　C、面对面访问　　D、在线访问

6、QL公司的某一战略业务单位具有较高的市场份额，公司决定以适当营销投入巩固其市场地位，控制机器设备投资并适当改进产品和服务。这种营销战略决策是

更多资料关注“学硕学堂”微信公众号下载

A、发展　　B、保持　　C、收获　　D、放弃

7、LM 文具品公司决定对其现有市场上销售的签字笔进行升级换代。这种密集型成长战略是

A、市场渗透　　B、市场开发　　C、产品开发　　D、多角化发展

8、相机制造商把手机生产厂商看作竞争对手，这种竞争者识别的观念是

A、产业竞争观念　　B、市场竞争观念

C、品牌竞争观念　　D、行业竞争观念

9、消费者在购买和使用 HW 品牌手机后，对该产品很满意。后来，该消费者在选购笔记本电脑时，优先选择了 HW 笔记本电脑。这种影响消费者购买行为的心理因素是

A、学习　　B、动机　　C、知觉　　D、生活方式

10、消费者购买牙膏的购买行为类型一般是

A、复杂的购买行为　　B、习惯性的购买行为

C、减少不协调感的购买行为　　D、寻求多样的购买行为

11、市场监督管理局为满足办公需要购买了一批办公用品，从购买者和购买目的的角度来看，这种市场属于

A、政府市场　　B、中间商市场　　C、生产者市场　　D、消费者市场

12、空调制造商向学校、家庭、企业等不同细分市场均销售同类产品，这种目标市场选择模式是

A、全面进入　　B、市场专业化　　C、产品专业化　　D、选择性专业化

13、消费者对于一些刚刚上市的人工智能产品不知道或平时不会考虑购买，这种产品属于

更多资料关注“学硕学堂”微信公众号下载