

2022年4月市场营销学00058自考真题及答案

2022年4月市场营销学自考真题及答案

课程代码：00058

一、单项选择题：本大题共20小题，每小题1分，共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. MT公司在建厂初期认为消费者喜欢那些可以随处买到且价格低廉的产品，该公司秉持的营销哲学是

- A. 生产导向
- B. 顾客导向
- C. 营销导向
- D. 推销导向

答案：A

2. 充分需求状态下常见的营销管理任务是

- A. 提升价格、开发替代品
- B. 提升价格、减少甚至停止供给抑制这种需求
- C. 积极进行宣传和提醒消费者这种需求的有害性
- D. 充分挖掘产品的潜力，从而使这种状态持续更长时间

答案：D

3. 手机的质量、功能和款式，属于顾客总价值中的

- A. 人员价值
- B. 服务价值
- C. 形象价值
- D. 产品价值

答案：D

4. QT公司在达成交易后，鼓励顾客反馈产品状况并据此给出答复，其关系营销的层次是

- A. 伙伴型关系
- B. 主动型关系
- C. 响应型关系
- D. 基本型关系

答案：C

5. 利用各种方法收集和提供企业营销环境最新发展信息的市场营销信息系统是

- A. 营销调研系统
- B. 营销情报系统
- C. 营销决策支持系统
- D. 内部报告系统

答案：B

6. 帮助调研主体回答市场“是什么”的调研类型是

- A. 探索性调研
- B. 因果性调研
- C. 描述性调研
- D. 预测性调研

答案：C

7. 下列属于产品导向定义的战略业务单位为

- A. 我们生产空调
- B. 我们提供能源
- C. 我们提供娱乐
- D. 我们帮助改进办公效率

8. CQ公司的平板电视业务在市场上销量排在第六位，其市场增长率高达20%，该战略业务单位类型是

- A. 问题类
- B. 明星类
- C. 瘦狗类
- D. 现金牛类

答案：A

9. GLJ公司主要生产牙膏，现在又投资生产牙刷，其采取的多角化成长战略是

- A. 后向一体化
- B. 同心多角化
- C. 水平多角化
- D. 跨行业多角化

答案：C

10. 通常情况下，若居民在文学、艺术和教育等方面的支出占比持续增加，则恩格尔系数的变动趋势是

- A. 上升
- B. 下降
- C. 不变
- D. 先下降后上升

答案：B

11. 国内某汽车制造商推出了一款高度模仿某国际知名热销品牌SUV车，该企业所采取的跟随战略是

- A. 紧密跟随
- B. 盲目跟随
- C. 选择跟随