

绝密 ★ 考试结束前

2022 年 10 月高等教育自学考试

市场营销学试题

课程代码:00058

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. KD 公司致力于提高产品的质量,强调对产品性能进行持续改进,该公司秉持的营销哲学是
 - A. 营销导向
 - B. 顾客导向
 - C. 产品导向
 - D. 推销导向
2. 针对烟草这类有害的产品需求,其常见的营销管理任务是
 - A. 降低价格、开发替代品
 - B. 提升价格、减少甚至停止供给来抑制这种需求
 - C. 通过价格和促销力度的变化来调节不同时期的需求
 - D. 充分挖掘产品的潜力,从而使这种状态持续更长时间
3. ZJ 公司主动关注顾客需求并与其共同探讨满足需求的途径,其关系营销的层次是
 - A. 基本型关系
 - B. 响应型关系
 - C. 主动型关系
 - D. 伙伴型关系
4. 市场营销调研流程中,对营销调研所要达到的目标进行全方位和全过程计划的阶段是
 - A. 制定调研方案
 - B. 收集市场信息资料
 - C. 确定市场营销调研主题
 - D. 提出市场营销调研报告

00058# 市场营销学试题 第 1 页(共 5 页)

5. RY 公司计划通过调研来回答“将来的液晶电视市场将怎样”的问题，其调研类型是
- A. 探索性调研 B. 因果性调研
C. 描述性调研 D. 预测性调研
6. YYK 公司的扫地机器人在大规模投放市场之前，与 Q 调研公司合作，在 G 市展开全方位的广告和促销，积累向市场全面推广的经验，该消费品市场测试的方法是
- A. 控制试销 B. 加速试销
C. 销售波调研 D. 市场测试
7. RY 公司的 U 盘市场销量第一，其市场增长率为 5%，适合该金牛类战略业务单位的投资战略是
- A. 发展 B. 保持
C. 收获 D. 放弃
8. 每年有许多老年人，从北方来到海南过冬，人口的南北方区间流动给企业经营活动创造了商机，这种影响企业营销的宏观环境因素是
- A. 人口环境 B. 经济环境
C. 文化环境 D. 政治与法律环境
9. 随着城际间高速铁路运输的出现，航空与高铁的竞争交织在了一起，二者属于
- A. 愿望竞争者 B. 一般竞争者
C. 产品形式竞争者 D. 品牌竞争者
10. 某公司向成年人推销不含硅的婴幼儿洗发精，其采取的扩大市场总需求的策略是
- A. 开发新用户 B. 开辟新用途
C. 增加使用量 D. 提高使用频率
11. 小李经过反复考虑、长时间比较选择后，决定购买一辆知名品牌汽车，其购买行为是
- A. 习惯性的购买行为 B. 复杂的购买行为
C. 减少不协调感的购买行为 D. 寻求多样化的购买行为
12. 某 PAD 生产企业按使用程度把消费者分为首次购买者、经常购买者、潜在购买者和非购买者，这种市场细分依据是
- A. 地理变量 B. 人口变量
C. 心理变量 D. 行为变量
13. 手机行业市场竞争较为激烈，消费者需求日益多样化，大企业此时适宜使用的市场覆盖策略是
- A. 差异性营销策略 B. 大量营销策略
C. 集中性营销策略 D. 无差异营销策略