

绝密 ★ 考试结束前

2022 年 10 月高等教育自学考试

## 市场营销学试题

课程代码:00058

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

### 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. KD 公司致力于提高产品的质量,强调对产品性能进行持续改进,该公司秉持的营销哲学是  
A. 营销导向  
B. 顾客导向  
C. 产品导向  
D. 推销导向
2. 针对烟草这类有害的产品需求,其常见的营销管理任务是  
A. 降低价格、开发替代品  
B. 提升价格、减少甚至停止供给来抑制这种需求  
C. 通过价格和促销力度的变化来调节不同时期的需求  
D. 充分挖掘产品的潜力,从而使这种状态持续更长时间
3. ZJ 公司主动关注顾客需求并与其共同探讨满足需求的途径,其关系营销的层次是  
A. 基本型关系  
B. 响应型关系  
C. 主动型关系  
D. 伙伴型关系
4. 市场营销调研流程中,对营销调研所要达到的目标进行全方位和全过程计划的阶段是  
A. 制定调研方案  
B. 收集市场信息资料  
C. 确定市场营销调研主题  
D. 提出市场营销调研报告

00058# 市场营销学试题 第 1 页(共 5 页)

