

# 全国2020年8月高等教育自学考试 公共关系学试题

课程代码： 00182

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动 用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 公共关系职业化时期的代表人物是  
A. 艾维·李  
B. 爱德华·伯尼斯  
C. 巴纳姆  
D. 詹姆斯·格鲁尼格
2. 最早问世的公共关系学理论书籍是  
A. 《论语》  
B. 《道德经》  
C. 《高卢战记》  
D. 《修辞学》
3. 《中华人民共和国职业分类大典》正式颁布的时间是  
A. 1986 年  
B. 1987 年  
C. 1989 年  
D. 1999 年
4. 目标公众中最具有权威性的是  
A 社 区 公 众  
B. 顾客公众  
C 媒 介 公 众  
D. 政府公众
- 5 决定公众性质的是公众的  
A 群体性  
B. 共同点的性质  
C. 多样性  
D 变 化 性
6. 展览会最正规、最庄重的形式是  
A. 中型展览会  
B. 小型展览会  
C. 博览会  
D 宣 传 展 览 会

7. 一个对某问题享有盛誉的人总比无声誉的人更能引起更多人态度的改变，证明了人的态度改变影响因素中的
- A. 信息本身的作用  
B. 说服者的条件  
C. 问题排列技巧的作用  
D. 知识储备的作用
8. 大脑对当前直接作用于感觉器官的客观事物的整体反映被称为
- A. 知觉  
B. 映射  
C. 思维  
D. 反馈
9. 兼具功能上和传播上双重意义的语言，如挥手、跺脚等属于
- A. 物体语言  
B. 行动语言  
C. 标记语言  
D. 模拟语言
10. 下列属于非语言传播方式的是
- A. 杂志  
B. 广播  
C. 标记语言  
D. 因特网
11. 公共关系策划的生命力在于其
- A. 创造性  
B. 程序性  
C. 时机性  
D. 灵活性
12. 企业经营管理决策的依据是
- A. 公共关系策划  
B. 公共关系传播  
C. 公共关系危机管理  
D. 公共关系专题活动
13. 新闻稿的灵魂是
- A. 事实  
B. 结尾  
C. 导语  
D. 故事
14. 广告策划的基础是
- A. 市场调查  
B. 广告定位  
C. 广告创意  
D. 广告媒介选择
15. 为推销商品、提供服务或传达某种观念，自行或者委托他人设计、制作、发布广告的组织或个人是
- A. 广告代理商  
B. 广告主  
C. 广告信息  
D. 广告受众
16. 橱窗陈列展览属于
- A. 博览会  
B. 中型展览会  
C. 小型展览会  
D. 袖珍展览
17. 组织形象管理处于“臭名远扬”“恶劣状态”的是
- A. 高知名度 / 高美誉度  
B. 高美誉度 / 低知名度  
C. 低知名度 / 低美誉度  
D. 低美誉度 / 高知名度
18. 组织识别系统中的最具传播力与感染力的要素是
- A. 理念识别系统  
B. 行为识别系统  
C. 视觉识别系统  
D. 听觉识别系统
19. 着重从决策的角度分析定义危机的学者是
- A. 赫尔曼  
B. 罗森塔尔  
C. 巴顿  
D. 佩尔森