

一、单项选择题：本大题共20小题，每小题1分，共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 公共关系的行为主体是 (B) 1-41

- A. 相关公众
- B. 组织机构
- C. 传播沟通媒介
- D. 具体个人

2. 一种影响和制约着组织的政策和行为的经营观念和管理哲学被称为 (A) 1-43

- A. 公共关系观念
- B. 公共关系状态
- C. 公共关系活动
- D. 公共关系实务

3. 公共关系的过程和方式是 (B) 1-45

- A. 组织
- B. 传播
- C. 公众
- D. 形象

4. 从管理作用上看，公共关系部门在组织总体中扮演的角色是 (B) 2-63

- A. 领导
- B. 中介
- C. 监督
- D. 核心

5. 通才式的公关人才可视为 (B) 2-73

- A. 具体工作人才
- B. 领导型人才
- C. 专业型人才
- D. 辅助型人才

6. 公共关系的客体即公共关系的工作对象是 (C) 1-45

- A. 民众
- B. 群众
- C. 公众
- D. 大众

7. 传播学中，总体研究范畴的规划者是 (A) 5-121

- A. 拉斯韦尔
- B. 伯尼斯
- C. 马斯洛
- D. 布林

8. 提出“两级传播论”的美国社会学家是 (C) 5-123

- A. 弗鲁姆
- B. 阿基里斯
- C. 拉扎斯菲尔德
- D. 林德布鲁姆

9. 人类进入信息传递的第二个媒介形态是 (A) 5-127

- A. 手抄媒介阶段
- B. 电子媒介阶段
- C. 口语媒介阶段
- D. 印刷媒介阶段

10. 财力、精力花费最少，使用最方便的传媒形式是 (A) 5-132

-
- A. 广播
B. 报纸
C. 电视
D. 网络
11. 聋哑人的手语属于 (C) 5-136
A. 视觉语言
B. 行动语言
C. 标记语言
D. 物体语言
12. 非语言符号可为其他非语言传播加上某种注解, 这体现的非语言传播的特性是 (D) 5-137
A. 传播性
B. 情境性
C. 可信性
D. 隐喻性
13. 从全局的高度, 用有限的经费, 对媒体资源进行合理配置和利用, 以取得最佳的信息传播效果的过程是(C) 5-139
A. 媒体选择
B. 媒体传播
C. 媒体组合
D. 媒体规划
14. 公共关系策划的生命力是 (C) 6-143
A. 公关策划的目标性
B. 公关策划的思想性
C. 公关策划的创造性
D. 公关策划的时机性
15. 将展览会分为宣传展览会和贸易展览会的标准是 (A) 8-180
A. 性质
B. 场地
C. 商品种类
D. 规模
16. 橱窗陈列展览属于 (D) 8-181
A. 露天展览会
B. 中型展览会
C. 小型展览会
D. 袖珍展览
17. 企业对知识竞赛提供的赞助属于 (B) 8-186
A. 赞助教育事业
B. 赞助文艺事业
C. 赞助福利事业
D. 赞助科研事业
18. 企业赞助环保机构的活动属于 (A) 8-185
A. 赞助福利事业
B. 赞助文化事业
C. 赞助教育事业
D. 赞助科研事业
19. 智力激励法又称为 (D) 6-153
A. 个人头脑风暴法
B. 质疑头脑风暴法
C. 集团头脑风暴法
D. 直接头脑风暴法
20. MIS 指的是 (D) 9-194
A. 视觉识别系统
B. 组织识别系统
C. 行为识别系统
D. 理念识别系统

二、多项选择题: 本大题共10小题, 每小题2分, 共20分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,