

绝密 ★ 考试结束前

2022 年 10 月高等教育自学考试  
公共关系学试题  
课程代码:00182

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 公共关系的行为主体是  
A. 相关公众  
B. 沟通媒介  
C. 组织机构  
D. 顾客
2. 侧重从传播属性认识公共关系的学者是  
A. 雷克斯·哈罗  
B. 弗兰克·杰夫金斯  
C. 詹姆斯·格鲁尼格  
D. 蔡尔滋
3. 公关意识的核心是  
A. 服务意识  
B. 互惠意识  
C. 沟通意识  
D. 形象意识
4. MIS 是指  
A. 行为识别系统  
B. 视觉识别系统  
C. 理念识别系统  
D. 心理识别系统
5. 将公关公司划分为合作型公司与独立型公司的标准是  
A. 经营方式  
B. 内部业务  
C. 人员组成  
D. 工作范围
6. 首次提出心理感应抗拒理论的美国心理学家是  
A. 法约尔  
B. 马斯洛  
C. 布林  
D. 麦格雷戈

