

绝密 ★ 考试结束前

2022 年 10 月高等教育自学考试

## 公共关系学试题

课程代码:00182

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

### 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 公共关系的行为主体是
  - 相关公众
  - 沟通媒介
  - 组织机构
  - 顾客
2. 倾向从传播属性认识公共关系的学者是
  - 雷克斯·哈罗
  - 法兰克·杰夫金斯
  - 詹姆斯·格鲁尼格
  - 蔡尔滋
3. 公关意识的核心是
  - 服务意识
  - 互惠意识
  - 沟通意识
  - 形象意识
4. MIS 是指
  - 行为识别系统
  - 视觉识别系统
  - 理念识别系统
  - 心理识别系统
5. 将公关公司划分为合作型公司与独立型公司的标准是
  - 经营方式
  - 内部业务
  - 人员组成
  - 工作范围
6. 首次提出心理感应抗拒理论的美国心理学家是
  - 法约尔
  - 马斯洛
  - 布林
  - 麦格雷戈

7. 能够为思维提供感觉信息的心理因素是  
A. 性格                                   B. 态度  
C. 需要                                   D. 知觉
8. “随大流”指的是  
A. 从众心理                           B. 逆反心理  
C. 抗拒心理                           D. 自卑心理
9. 根据卢斯契和基斯的分类,交警的指挥手势属于  
A. 行动语言                           B. 标记语言  
C. 物体语言                           D. 书面语言
10. 人类传播发展史上第二座重要的里程碑是  
A. 语言                                   B. 印刷术  
C. 文字                                   D. 电子技术
11. 公关策划的生命力在于其  
A. 灵活性                                   B. 程序性  
C. 时机性                                   D. 创造性
12. “人的一切行为,都是为了利益的获取”出自  
A. 马克思                                   B. 恩格斯  
C. 列宁   D. 毛泽东
13. 整合营销的最高阶段是  
A. 形象的整合                           B. 关系管理的整合  
C. 功能的整合                           D. 协调的整合
14. 承担广告费用的是  
A. 广告媒介                                   B. 广告代理商  
C. 广告受众                                   D. 广告主
15. 最正规、最庄重的展览会形式是  
A. 博览会                                   B. 纵向展览会  
C. 露天展览会                                   D. 横向展览会
16. 根据接受者的范围,组织形象可分为  
A. 主导形象和辅助形象                   B. 正面形象和负面形象  
C. 直接形象和间接形象                   D. 内部形象和外部形象
17. 决定组织总体目标和组织形象基本定位的阶层是  
A. 决策阶层                                   B. 员工阶层  
C. 行政和技术业务管理阶层           D. 监督阶层
18. 较为稳定、安全的组织形象管理状态是  
A. 高美誉度/高知名度                   B. 低美誉度/低知名度  
C. 高美誉度/低知名度                   D. 低美誉度/高知名度
19. 将危机定义为“有可能变好或变坏的转折点或关键时刻”的是  
A. 赫尔曼                                   B. 英文韦氏词典  
C. 乌里尔·罗森塔尔                   D. 巴顿
20. 公关危机决策在本质上是  
A. 确定性决策                           B. 不确定性决策  
C. 科学决策                                   D. 常规决策