

2024 年 4 月高等教育自学考试

企业管理概论试题

课程代码:00144

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 依据《中华人民共和国公司法》设立、由政府全额出资并以实现社会福利最大化为主要目标的企业属于
A. 国有控股公司
B. 国有独资公司
C. 国有参股公司
D. 股份有限公司
2. 管理层次的多少受多种因素的影响,其中影响最大的是
A. 信息传递速度
B. 组织规模
C. 集权程度
D. 管理幅度
3. 当管理者积极利用外部机会,不断开发新产品和新工艺,开拓新市场时,他所扮演的角色是
A. 资源分配者
B. 谈判者
C. 混乱驾驭者
D. 企业家
4. 某旅行社总经理以独特的眼光发现了惊险性旅游项目与中年男性消费者之间的相关性,有针对性地设计了旅游线路和项目,并进行了前期宣传。这反映出该总经理具备的管理技能是
A. 概念技能和人际技能
B. 概念技能和技术技能
C. 人际技能和技术技能
D. 概念技能和组织技能

5. 某文具企业在现有市场深耕, 扩大其市场占有率和市场覆盖率。该企业采用的产品—市场组合战略是
- A. 市场渗透
B. 市场开拓
C. 新产品开发
D. 多元化经营
6. W 公司的电动汽车业务正处于需求增长率高而相对市场占有率低的状态。该业务目前所处的波士顿矩阵区域是
- A. 明星区
B. 瘦狗区
C. 野猫区
D. 现金牛区
7. 智能手机制造商 M 一直坚持选择高性价比的零部件上游企业, 如手机 CPU 采购来自于 L 公司, 屏幕选择 J 公司。这种企业竞争战略属于
- A. 多元化战略
B. 集中化战略
C. 成本领先战略
D. 国际化战略
8. 企业文化的核心是
- A. 行为文化
B. 制度文化
C. 物质文化
D. 观念文化
9. 自成立以来, G 公司每年年末举办年会, 还为员工举办集体婚礼。这属于企业制度文化层中的
- A. 企业风俗
B. 一般制度
C. 特殊制度
D. 工作制度
10. 与非人力资源相比, 人力资源具有自我开发和自我利用的能力。这体现的人力资源特点是
- A. 差异性
B. 时效性
C. 社会性
D. 能动性
11. 某公司正在研发下一代智能穿戴产品, 急需从外部聘用一名在该领域有丰富研发经验的技术总监。通常情况下最佳的招聘方式是
- A. 猎头公司
B. 报纸招聘
C. 招聘会
D. 网上招聘
12. 某家电厂商 2023 年将其所有产品投放到三、四线城市市场上。这种市场选择模式属于
- A. 产品专门化
B. 市场专门化
C. 选择专门化
D. 全面化

13. 给消费者提供咨询等服务时，需要因人因地因时而异，服务过程没有统一的标准。这体现的服务性生产的基本特征是
- A. 无形性
B. 异质性
C. 不可分性
D. 体验性
14. 在服务质量构成中居于重要地位的是
- A. 技术质量
B. 服务时长
C. 产品质量
D. 服务过程质量
15. 针对企业产品、工艺流程、操作规程、安全环保等方面应当达到的要求做出明确规定，这个企业标准指的是
- A. 技术标准
B. 管理标准
C. 工作标准
D. 效率标准
16. 在项目管理中，将纯项目型组织融入企业的各个职能部门中的组织形式，被称为
- A. 职能型组织
B. 纯项目型组织
C. 矩阵型组织
D. 事业部型组织
17. 项目的关键路径分析也称关键路径法（CPM），该方法除了用于分析影响项目工期的关键活动，还主要用于分析的问题是
- A. 完成整个项目最少需要多少时间
B. 完成整个项目最多需要多少时间
C. 项目成本
D. 项目资源
18. 流动资产周转率、固定资产周转率、总资产周转率等指标主要是用来分析企业的
- A. 偿债能力
B. 营运能力
C. 盈利能力
D. 竞争能力
19. 在商品或劳务交易中，企业之间由于延期付款或延期交货所形成的借贷信用关系属于
- A. 吸收直接投资
B. 留存收益
C. 商业信用
D. 向金融机构借款
20. 某公司新的汽车无人驾驶技术，应符合国家法规与政策、有利于提高人民福祉。上述技术创新评价的内容指的是
- A. 技术价值评价
B. 经济价值评价
C. 社会价值评价
D. 综合价值评价

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题：本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

21. 简述股份有限公司股东大会的职权。
22. 简述企业步入衰退期的可能原因。
23. 简述企业使命的内容。
24. 精神文化层属于深层的企业文化，简述企业深层文化的内容。
25. 简述企业员工培训的目的。
26. 简述职能型项目组织的优缺点。

三、计算题：本大题共 2 小题，每小题 6 分，共 12 分。计算结果保留两位小数。

27. 著名手机品牌企业甲公司，2024 年第 1 季度计划生产 W 系列手机 200 万部。W 系列产品共 W_1 、 W_2 、 W_3 三个型号，现已安排了该产品 2024 年第 1 季度的部分主生产计划（如下表），请完成全部主生产计划的安排，即求出下表中 X_1 、 X_2 、 X_3 的值。
（下表产量单位：万部）

月份	1 月				2 月				3 月			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
W_1	10	5	10	5	10	5	10	5	10	0	10	0
W_2	0	X_1	0	10	5	0	5	0	5	5	5	5
W_3	15	0	15	0	0	10	0	10	5	0	X_2	5
月产量	80				X_3				60			

28. 根据 2023 年上市公司资产负债表和利润表的数据，2023 年度国内客车乙公司的销售收入为 160 亿元，净利润为 12 亿元；2023 年年初、年末资产总额分别为 740 亿元、860 亿元；2023 年年初、年末的所有者权益分别为 450 亿元、550 亿元。计算 2023 年度乙公司销售净利率、总资产报酬率和所有者权益报酬率。

四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. 案例：

M 公司成立于 2010 年，原是一家专注于智能手机的科技型企业，后拓展到智能穿戴、智能家居、金融科技等领域。该公司首先通过低利润率的智能硬件吸引消费者，然后依靠云空间增值服务、个性化配件等方式获得丰厚利润。2023 年年底，该公司又通过战略联盟模式推出首款纯电轿车 S7，该轿车电池采用 N 公司的锂电池。近年来，M 公司还通过入股多家造车新势力企业，投资生产动力电池和储能系统的多家公司，染指电动汽车的上游领域并积极开拓国外市场。

问题：

- (1) 分析 M 公司的商业模式创新方式。
- (2) 分析 M 公司采用的多元化战略类型，以及与其他企业建立战略联盟的动机。

30. 案例：

S 公司是我国高性能计算行业的领军企业，在高性能计算、存储、人工智能、大数据、区块链等领域取得卓越成绩，连续 11 年稳居国产高性能计算机市场第一，2022 年营业收入 130 亿元。公司早期以引进国外技术为主，后自主研发了世界领先的服务器液冷技术，其 T86H 液冷刀片服务器系统，在计算密度、性能、节能环保等方面优势明显。S 公司还连续推出服务器冷却技术标准、5M 管理标准、6C 拉式工作标准等企业标准，对我国超级计算机行业发展起到了重要的引领作用。

问题：

- (1) 分析 S 公司技术创新的实现途径。
- (2) 分析案例中涉及的企业标准。