

2024 年 4 月高等教育自学考试 播音与主持创作基础试题

课程代码:07173

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 7 小题,每小题 2 分,共 14 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. _____,是决定主体地位和作用的关键意识。

- A. 主体意识 B. 主体能力 C. 主体差异 D. 主体行为

2. 稿件的宣传目的,以 _____ 为依据。

- A. 创作主体 B. 政策纲领 C. 稿件 D. 主题

3. 在播讲目的的表述中,充溢着创作主体强烈的主观愿望,我们称之为“_____”。

- A. 播讲意图 B. 播讲愿望 C. 播讲态度 D. 播讲情感

4. _____总是具体潜伏和体现在文案准备的脉络之中,融汇和显现在有声语言的“心路”之中。

- A. 关联词语 B. 并列词语 C. 逻辑感受 D. 形象感受

5. _____是情景再现的核心。

- A. 理清头绪 B. 设身处地 C. 现身说法 D. 触情生景

6. _____的核心是声音延续、语气流动中的回环往复。

- A. 节奏 B. 语气 C. 语势 D. 停连

7. 播音表达,是“_____”的过程。

- A. 具体感受——深刻理解——形之于声——及于受众

- B. 具体感受——形之于声——深刻理解——及于受众

- C. 深刻理解——具体感受——形之于声——及于受众

- D. 深刻理解——形之于声——具体感受——及于受众

更多真题资料关注“学硕学堂”微信公众号获取

二、判断题:本大题共 11 小题,每小题 2 分,共 22 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

8. 播音创作的目的,总的可以概括为“德、智、体、美”,根据具体内容,还可以细分为单个的目的,或者两三个目的分主次搭配起来。
9. 播音员、主持人的话语权力,是激发创作主体积极性、主动性、创造性的原动力。
10. 主体能力对坚持正确的创作道路有着深刻影响。
11. 主题,不是中心思想,也不是中心问题,而是“中心内容”。
12. “备稿六步”中最关键的是明确宣传目的和针对性。
13. 逻辑感受是有声语言表达的关口,是继理解之后的重要环节,又是整体感受的基础。
14. 感情和技巧的统一,是我们的根本观点,也是正确的播音创作道路所坚持的核心问题。
15. “这次节目播送完了”,这句话所体现的是下山类的语势形态。
16. 话题样式包括宣读式、讲解式、谈话式、朗诵式。
17. 话语样式中的“讲解式”的基本模式是逻辑鲜明、声音爽朗、顿挫巧妙、语势稳健。
18. 感受是感之于外,受之于心的意思。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 9 小题,每空 1 分,共 10 分。

19. 有声语言的社会功能概括为“信息共享”、_____、“愉悦共鸣”。
20. 播音语言特点中,能体现出有声语言的发展史的稳定性,具有社会发展的轨迹,又带有明显的阶段性的是_____。
21. 广义的创作准备,说到底,是一个“如何做人”的问题。“做好播音工作”需要:“德”——“人文”——“_____”。
22. 主题的概括,要_____,言简意赅。
23. _____是感受的深化,而不是各具体感受的混合。
24. 所谓思想感情的运动状态,是指创作主体的思想感情随着_____的发展而不断变化的状态。
25. 内在语的把握表现在两方面,一个是_____的承续,一个是_____的差异。
26. _____是正确的播音创作道路所坚持的核心问题。
27. _____,是创作主体在话筒前自我检验、自我调节,调节后再检验的反复推延的规律。

更多真题资料关注“学硕学堂”微信公众号获取

四、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

28. 鼓动性

29. 广义备稿

30. 分合性停连

31. 谈话式

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分。

32. 简述内在语的作用。

33. 简述节奏的运用方法。

34. 简述备稿六步中的背景的三个层面。

35. 请简述播音员在话筒前获得良好状态的障碍。

六、论述题：本大题 10 分。

36. 联系个人实际情况，在播音中如何获得对象感？