

2024 年 4 月高等教育自学考试

设计概论试题

课程代码:00688

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. _____ 宋应星编著《天工开物》,成为世界上第一部农业和手工业的技术全书。

- A. 唐朝 B. 宋朝 C. 元朝 D. 明朝

2. 中世纪拜占庭建筑艺术的代表是

- A. 圣索菲亚大教堂 B. 佛罗伦萨大教堂
C. 罗马圣彼得大教堂 D. 科隆大教堂

3. 1950 年德国的乌尔姆学院与企业合作,建立了“_____”的设计理论。

- A. 装饰主义 B. 后现代主义 C. 功能至上 D. 新功能主义

4. _____ 营造的法国“朗香教堂”是著名的现代教堂建筑。

- A. 密斯·凡·德罗 B. 勒·柯布西耶
C. 沙利文 D. 格罗皮乌斯

5. 中国古典园林已经体现出中国哲学中“_____”的思想。

- A. 天人对立 B. 天人合一 C. 仁爱 D. 隐逸

6. 1923 年包豪斯在魏玛成功举办了名为“_____”展览会,展示了包豪斯师生设计作品,使包豪斯一举成为成为欧洲设计文化中心。

- A. 艺术与技术的新统一 B. 现代工业与装饰艺术
C. 艺术与手工艺 D. 新艺术精神

更多真题资料关注“学硕学堂”微信公众号获取

7. 广告设计以平面广告为主,如_____、杂志广告、路牌广告等。

- A. 电视广告 B. 广播广告 C. 报纸广告 D. 车身广告

8. _____有适用、精巧、触感舒适的特征。

- A. 工业产品设计 B. 广告设计 C. 计算机艺术设计 D. 室内设计

9. _____是一种天然材料,有光亮、坚硬、防腐等性能,其特质美感有着平、光、亮的特点。

- A. 玉 B. 漆 C. 瓷 D. 竹

10. 策划文本的正文和_____是最重要的部分。

- A. 广告语 B. 预算编制 C. 应用说明 D. 附录

11. 手工艺设计大约分为制陶、编织、_____等几种类型。

- A. 产品设计 B. 民间美术 C. 工艺设计 D. 家具设计

12. Illustrator 是

- A. 图形处理软件 B. 图像处理软件
C. 计算机辅助设计软件 D. 动画软件

13. 定位是指设计活动的项目在_____中的准确位置。

- A. 设计家 B. 同行业 C. 政策 D. 市场

14. 对设计家来说,商业性、_____的设计活动是主要的工作范畴。

- A. 娱乐性 B. 公益性 C. 文化性 D. 政治性

15. 在众多保护设计家的合法权利的法律中,以《_____》最为重要。

- A. 广告法 B. 专利法 C. 商标法 D. 著作权法

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

16. 宋代制瓷业达到最辉煌的时代,属于宋代名窑的有

- A. 越窑 B. 汝窑 C. 钧窑
D. 哥窑 E. 官窑

17. 文艺复兴的_____觉醒,推动西方社会全面迅速进步,设计也获得惊人成就。

- A. 古典主义 B. 宗教主义 C. 人本主义
D. 世俗主义 E. 科学主义

18. _____为代表,推行现代主义的设计观念。

- A. 德国青骑士社 B. 荷兰风格派 C. 比利时自由美学社
D. 俄国构成主义 E. 德国工业同盟

更多真题资料关注“[字硕博学堂](#)”微信公众号获取

19. 从设计文化的分类对中国当代设计现状的影响看,有_____设计模式值得研究学习。

- A. 大众设计文化
- B. 欧美设计状态
- C. 港台、东南亚设计风格
- D. 日本设计体系
- E. 原始设计文化

20. 物品设计中功能性需重视以下几个问题

- A. 合理性
- B. 适用性
- C. 简洁性
- D. 生理安全感
- E. 尺度性

21. 从设计的美学中看,物品美感的特征可以有美的距离感、_____等。

- A. 美的技术感
- B. 美的模糊感
- C. 美的审视感
- D. 美的空间感
- E. 美的材料质感

22. 以下材料属于复合材料的有_____等。

- A. 青铜
- B. 超导
- C. 钢铁
- D. 塑料
- E. 纸张

23. 视觉传达设计的构成,从精神传达上有_____等不同表现。

- A. 平衡
- B. 流畅
- C. 象征
- D. 寓意
- E. 借代

24. 关于室内设计正确的说法有

- A. 重视采光和通风
- B. 空间分隔设置功能区域,减少使用冲突
- C. 提升市民的城市荣誉感
- D. 纺织品能改善居室空间和视觉美感
- E. 充分利用装饰材料、色彩、家具等

25. 属于重工业产品设计的有

- A. 汽车
- B. 飞机
- C. 冰箱
- D. 电视
- E. 农业机械

三、判断题:本大题共 5 小题,每小题 1 分,共 5 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

26. 中国新石器时期北方地穴式建筑样式,以半坡文化遗址出土为代表。

27. 唐咸通九年的《金刚经》扉页是用活字印刷术印制而成,验证了中国印刷技术最早成就。

28. 误区的解决方法,基本有两种:局部修改和推倒重来。

29. 视觉传达设计是以艺术为主导,综合广告学、传播学、心理学、市场学、社会学诸多学科,成为一种从边缘形成向主题确立的设计学科,目的是促进消费观念的改变和提高。

30. 图形是照片类扫描输入,而图像是指插图类绘制。

更多真题资料关注“**学硕学堂**”微信公众号获取

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

四、填空题:本大题共 4 小题,每空 2 分,共 10 分。

- 31.《_____》一书中有“食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽;居必常安,然后求乐。”的重要论述,反映了人的需求是分阶段有层次的。
32. _____是二战期间美国军方在工业设计和实验心理学的研究中兴起的一门学科,重视人的身体适应能力对器械的掌握,后广泛应用于设计界。
33. 平面设计是由平面构成、_____、立体构成组成,这是现代艺术中_____的拓展和延伸。
34. 设计家进入市场的第一步是进行_____和定位。

五、名词解释题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

35. 哥特式教堂
36. 设计方法中的形象法
37. 企业形象设计
38. 皮影

六、问答题:本大题共 3 小题,每小题 10 分,共 30 分。

39. 你如何理解公共环境与人的关系?
40. 你如何理解媒介的等级差别?
41. 设计家为什么要重视法规?