

# 2024 年 4 月高等教育自学考试 公共关系学试题

课程代码:00182

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 在爱德华·伯尼斯的著作中,被称为公共关系理论发展史的“第一个里程碑”的专著是  
A.《公众舆论的形成》  
B.《公共关系学》  
C.《修辞学》  
D.《高卢战记》
2. 被后人誉为公共关系之父的是  
A. 艾维·李  
B. 巴纳姆  
C. 海斯  
D. 爱德华·伯尼斯
3. 国际公共关系协会成立的时间是  
A. 1952 年  
B. 1953 年  
C. 1954 年  
D. 1955 年
4. 公关人员公关意识的核心是  
A. 互惠意识  
B. 服务意识  
C. 沟通意识  
D. 形象意识
5. 组织最重要的基本目标公众是  
A. 内部公众  
B. 社区公众  
C. 顾客公众  
D. 媒介公众
6. 社会组织的目标公众中最具有权威性的是  
A. 社区公众  
B. 顾客公众  
C. 媒介公众  
D. 政府公众

7. 在马斯洛的需要层次论中,希望与伙伴和同事之间和睦相处的需要是
  - A. 生理的需要
  - B. 社交的需要
  - C. 尊重的需要
  - D. 自我实现的需要
8. 所有流行项目的最显著特征是
  - A. 周期性
  - B. 新奇性
  - C. 时效性
  - D. 两极性
9. 在知觉的偏见中,固定的僵化印象对人的知觉的影响是
  - A. 首因效应
  - B. 近因效应
  - C. 定型作用
  - D. 晕轮效应
10. 在公关传播媒介中,有自己的特定读者群,传播者可以面对明确的目标公众制定传播策略的是
  - A. 杂志
  - B. 报纸
  - C. 微博
  - D. 小道消息
11. 直接头脑风暴法的提出者是
  - A. 奥斯本
  - B. 西蒙
  - C. 泰罗
  - D. 弗鲁姆
12. 公关策划的最后一步是
  - A. 确定目标
  - B. 审定方案
  - C. 编制预算
  - D. 设计主题
13. 受广告主委托,负责广告活动的策划与执行的广告经营机构是
  - A. 媒体
  - B. 点子公司
  - C. 广告代理商
  - D. 广告协会
14. 广告策划的基础是
  - A. 媒介选择
  - B. 广告定位
  - C. 广告创意
  - D. 市场调查
15. 某公司为庆祝其产品抽查合格率全国第一而进行的庆典活动属于
  - A. 开业庆典
  - B. 周年庆典
  - C. 重大成果庆典
  - D. 受到特殊嘉奖庆典
16. 组织识别系统中最具传播力与传染力的要素是
  - A. 理念识别系统
  - B. 行为识别系统
  - C. 视觉识别系统
  - D. 知觉识别系统
17. 在 VIS 中,应用最广泛、使用频率最多的要素是
  - A. 标志
  - B. 标准字
  - C. 标准色
  - D. 组织造型
18. 将组织形象划分为组织正面形象与负面形象所依据的标准是
  - A. 组织的内外在表现
  - B. 主客观属性
  - C. 接受者的范围
  - D. 社会公众的评价态度不同
19. 公关危机最为明显的特征是
  - A. 不确定性
  - B. 突发性
  - C. 连锁破坏性
  - D. 溢出效应
20. 在危机传播理论模式中,焦点事件理论的提出者是
  - A. 威廉·班尼特
  - B. 托马斯·伯克兰
  - C. 格鲁尼格
  - D. 斯蒂文·芬克

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 组织内部设置公关部门可选的基本模式有
- A. 部门隶属型
  - B. 部门并列型
  - C. 高层领导直属型
  - D. 矩阵型
  - E. 公共关系委员会
22. 下列公众属于组织外部公众的有
- A. 消费者
  - B. 协作者
  - C. 竞争者
  - D. 政府官员
  - E. 社区居民
23. 公共关系的定义众说纷纭,其中有代表性的定义包括
- A. 管理论
  - B. 传播论
  - C. 博弈论
  - D. 咨询论
  - E. 社会关系论
24. 影响和改变态度的因素主要有
- A. 自然因素
  - B. 社会因素
  - C. 团体因素
  - D. 宣传因素
  - E. 个性因素
25. 下列属于电子媒介的有
- A. 电视
  - B. 电影
  - C. 杂志
  - D. 广播
  - E. 报纸
26. 根据专家人数,专家策划法一般分为
- A. 个人判断策划法
  - B. 集团头脑风暴法
  - C. 名义小组技术法
  - D. 五力分析法
  - E. 创意策划法
27. 广告主题的构成要素主要有
- A. 广告目标
  - B. 广告媒介
  - C. 信息个性
  - D. 信息共性
  - E. 消费心理
28. 展览会的特点有
- A. 传播对象的确定性
  - B. 传播媒介的多样性
  - C. 传播方式的直观性
  - D. 双向沟通的直接性
  - E. 传播过程的高效性
29. 组织自我形象分析包括
- A. 组织实态的调查分析
  - B. 员工阶层的调查研究
  - C. 管理阶层的调查分析
  - D. 决策阶层的研究分析
  - E. 组织实际形象调查分析
30. 依据公关危机性质,公关危机可以划分为
- A. 企业公关危机
  - B. 政府公关危机
  - C. 产品危机
  - D. 服务危机
  - E. 形象危机

# 非选择题部分

## 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

## 三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

31. 简述公关的基本要素。
32. 公关一般人员有哪些?
33. 简述公众的特点。
34. 影响知觉选择性的主观因素有哪些?
35. 简述公关策划的作用。
36. 简述赞助活动的实施步骤。

## 四、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

37. 试述组织处理与内部公众关系的艺术。
38. 试述组织形象的构成。

## 五、案例分析题:10 分。

39. 最近几年,×××大学校门平时把守很严,但每年到填报高考志愿的时候,该校设立“×××大学开放日”,打开校门,热情地邀请学生和家长进校参观咨询。校门一开,该校接待员热情接待,领着成群结队的中学生和家长参观,一边介绍情况,一边耐心地解答问题,还举办各种丰富多彩的活动,极力向参观者推介学校的形象。
- (1)该校开展的活动属于公关专题活动中的哪种类型?
  - (2)组织案例中这种公关专题活动应注意哪些问题?