

2024 年 4 月高等教育自学考试  
**旅游企业投资与管理试题**  
课程代码:00198

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

### 选择题部分

#### 注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下列哪个概念认为战略是企业与环境之间的纽带?

- A. 战略的模式概念
- B. 战略的定位概念
- C. 战略的观念概念
- D. 战略的计谋概念

2. 下列哪一项不是关键战略要素?

- A. 业务组合
- B. 资源配置
- C. 竞争优势
- D. 管理优势

3. 下列哪一项反映了经济环境中的潜在市场容量?

- A. GDP
- B. 投资率
- C. 可支配收入
- D. 全球一体化

4. 智力资本包括下列哪 3 项资本?

- A. 人力资本、结构资本、顾客资本
- B. 人力资本、企业家资本、顾客资本
- C. 人力资本、企业家资本、结构资本
- D. 结构资本、企业家资本、顾客资本

5. 在业务地位—产业吸引力矩阵中,下列哪一项业务代表着有产业吸引力但业务地位弱?

- A. 问号型业务
- B. 无希望型业务
- C. 努力型业务
- D. 监管型业务

6. 企业经营中的生存目的,从属于下列哪一类的目的类型?

- A. 盈利目的
- B. 发展目的
- C. 经营性目的
- D. 社会性目的

7. 汽车制造公司增加汽车保险业务属于哪一个类型的一体化?

- A. 横向一体化
- B. 纵向一体化
- C. 多元一体化
- D. 专业型一体化

8. 下列关于成本领先战略的缺陷,说法错误的是
- A. 造成破坏产业协作关系
  - B. 成本目标不协调
  - C. 成本和价值之间出现冲突
  - D. 忽视了对整个价值链的培养
9. 在公司战略分类模型中,当企业的业务处于弱竞争地位且市场发展缓慢,企业可以对业务采取下列哪一个战略?
- A. 合资战略
  - B. 专业化战略
  - C. 榨取性战略
  - D. 纵向一体化战略
10. 代理企业的规模和实力较强,是下列哪一种服务模式所需要具备的运行条件?
- A. 战略合作伙伴型服务模式
  - B. 核心企业管理型服务模式
  - C. 松散合作型服务模式
  - D. 企业自营型服务模式

二、判断题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

11. 集体战略是权势学派为战略管理引入的新概念。
12. 《追求卓越》一书是对封闭系统组织战略制定研究最具有代表性的成果。
13. 战略管理过程包括战略分析、战略选择和战略实施三个阶段。
14. 影响企业的主要自然环境因素有地理位置、气候条件和资源状况三项。
15. 资源利用情况分析的目的是要确定一旦企业内外部环境发生变化,企业能及时对资源进行重新组合开发新资源,以满足新需要的能力。
16. BCG 分析法是通过对企业业务组合中各类业务所在产业对投资者的吸引力,以及各业务在产业中的竞争地位的综合分析,了解企业业务的发展状况,并决定对业务组合进行战略调整的方法。
17. 基本产品、市场和技术是市场和客户识别企业,确定是否与企业打交道的基本因素。
18. 生产香皂的企业生产厨房清洁剂属于后向一体化战略。
19. 企业的市场形象和品牌吸引力是差别化各项内在来源长期共同作用的结果。
20. 个人股东对企业的期望和要求更侧重于企业的短期获利能力。
21. 运营战略具有贡献性、一致性和可行性的三个特点。
22. 成本领先战略与投资式人力资源战略较为匹配。
23. 复利终值是指以后年份收入或支出资金的现在价值。
24. 从战略变革的激烈程度来看,可分为渐进性变革和革命性变革。
25. EVA 是企业市场价值减去股东和债权人资金后的差值。

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

### 三、填空题:本大题共 10 小题,每空 1 分,共 20 分。

26. 社会文化环境包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和价值观变化、工作态度。
27. 资源平衡性分析包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和企业高级管理人员的平衡分析。
28. 在发展—份额矩阵中奶牛业务处于\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_区域。
29. 企业远景可分为以下四类:无远景、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和超前的远景。
30. 跨国企业所在产业可以分为\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
31. 商业模式的构成包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、确定战略控制重点和确定业务范围等。
32. 造成劣势的最经常性的原因是企业不能认识环境的\_\_\_\_\_并相应进行\_\_\_\_\_。
33. 运营战略的类型包括:基于时间的战略、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
34. 按形成员工队伍的方式不同进行分类,可以分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和参与型人力资源战略。
35. 战略变革的实施过程包括:建立变革管理团队、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_和评估战略变革。

### 四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

36. 计划型决策观
37. 服务活动
38. 管理者目标
39. 规模效应
40. 无价格策略

### 五、简答题:本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分。

41. 正常业务组合的特征有哪些?
42. 在对峙状态下的战略有哪些?
43. 渠道策略的主要内容包括哪些?

### 六、论述题:本大题 10 分。

44. 请详细论述影响买方价值占有能力的因素。