

5. 在有限预算约束下，消费者实现效用最大化的条件是：预算线和
- 等产量曲线相交点代表的商品组合
 - 等产量曲线相切点代表的商品组合
 - 无差异曲线相切点代表的商品组合
 - 无差异曲线相交点代表的商品组合
6. 长期平均成本曲线呈“U”形的原因是长期生产中
- 外部经济的作用
 - 供给规律的作用
 - 规模经济规律的作用
 - 要素边际收益递减规律的作用
7. 万达影院的爆米花价格由每桶10元提升至每桶12元，由此造成其日销量由100桶降至80桶。则爆米花的需求价格弹性为
- 无弹性
 - 单位弹性
 - 富有弹性
 - 缺乏弹性
8. 下列不属于竞争导向定价法的是
- 随行就市定价法
 - 目标渗透定价法
 - 密封投标定价法
 - 竞争价格定价法
9. 从长期来看，企业不存在
- 固定成本
 - 平均成本
 - 机会成本
 - 隐性成本
10. 无论是既定产量成本最小，还是既定成本产量最大，生产要素最佳组合点都在
- 等产量曲线和等成本曲线相切的切点上
 - 等产量曲线和等成本曲线相交的交点上
 - 长期成本曲线和短期成本曲线相交的交点上
 - 长期成本曲线和短期成本曲线相切的切点上
11. 等成本线平行向右移动表示
- 产量提高
 - 产量减少
 - 投入成本增加
 - 投入成本减少
12. 在维持产量水平不变的条件下，如果企业增加3个单位的劳动投入量就可以减少6个单位的资本投入量，则有
- $MRTS_{LK}=2, MP_K/MP_L = 2$
 - $MRTS_{LK}=1/2, MP_K/MP_L = 2$
 - $MRTS_{LK}=2, MP_K/MP_L = 1/2$
 - $MRTS_{LK}=1/2, MP_K/MP_L = 1/2$

24. 简述垄断市场应具备的条件。

25. 简述寡头垄断市场的分类标准及具体类型。

三、计算题：本大题共5小题，每小题6分，共30分。

26. 假定某公司在它的主要竞争对手降价之前，运动鞋的每月销量为10 000双，售价为100元/双，在这个竞争对手降价之后，该公司的每月销量下降到8 000双。依照过去的经验，该公司运动鞋的需求价格弹性约为-2.0，如果该公司希望将销量恢复到每月10 000双，那么应该降价到多少？（计算结果保留1位小数）

27. 已知某商品生产成本 C 与产量 Q 的函数关系式为 $C = 100 + 4Q$ ，价格 P 与产量 Q 的函数关系式为 $P = 25 - \frac{Q}{8}$ 。计算利润最大时的产量和最大利润。

28. 已知某公司短期总成本函数为： $STC = 200 + 50Q$ 。计算：

（1）公司的总固定成本（ TFC ）。

（2）公司生产100单位产品时的短期平均成本（ SAC ）。

（3）公司短期生产的边际成本（ SMC ）。

29. 假定某垄断企业的成本函数为： $TC = 50 + 20Q$ ，其产品的需求函数为 $P = 100 - 4Q$ ，计算：

（1）企业的最大利润。

（2）企业按 $P = MC$ 定价时的利润。

30. 某企业生产两种关联产品A和B，这两种产品对消费者而言是替代产品，其边际成本分别为80元和60元，其需求曲线分别为 $P_A = 200 - 2Q_A - 2Q_B$ 和 $P_B = 160 - Q_B$ 。要求通过计算对A、B产品进行定价决策。

四、案例分析题：本大题共2小题，每小题10分，共20分。

31. 案例：

未发酵面包的涨价：关于马兹索面包的阴谋

3000年来，马兹索一直被犹太人用来作为纪念摩西带领以色列孩子走出埃及、摆脱奴役的历史故事的象征。这种在逾越节吃的、死面的、未发酵的称为马兹索的面包，象征古以色列人在逃出埃及时离开得如此匆忙，以至于等不到把面包发起来。

许多年来，在逾越节吃马兹索面包这一古老的传统，为少数生产商提供了一种盈利的机会。由于产品具有宗教意义，马兹索面包的需求往往对价格和经济条件的变化很不敏感。

在美国有三家企业统治着马兹索面包的市场。但在1991年5月，联邦大陪审团指控这三家企业的经理搞共谋以固定马兹索面包的价格。几个月后，三家企业中最大的曼尼斯邱威兹(Manischewitz)公司，被联邦法官罚款100万美元，该公司还同意向慈善机构捐赠几百万美元现金和食品以了结几个悬而未决的价格固定案件。

对曼尼斯邱威兹公司的起诉书认为，共谋开始是由芝加哥格菲特鱼的价格战引起的。当时格菲特鱼的削价波及到马兹索面包，这三家马兹索面包的主要生产商的经理就聚在一起安排休战以稳住价格。一旦建立起沟通，经理就进一步开始定期会晤，进行共谋以提高马兹索面包的价格。从1981年开始，五年中他们每年秋天会晤一次，以决定在下一个逾越节到来之前把马兹索面包的价格提高多少。在这期间，马兹索面包的价格上升了近38%，而其他食品的价格指数只上升了25%。

虽然反托拉斯的行动终结了马兹索面包的价格固定，但对消费者来说，价格并没有降低。1991年，曼尼斯邱威兹公司收购了另外两家企业，现在控制着美国马兹索面包市场90%的份额。

问题：

- (1) 案例中的马兹索面包为什么在逾越节到来前被厂商们抬高价格？
- (2) 美国的三家企业为什么可以形成马兹索食品的共谋？

32. 案例：在20世纪末，我国某地发现了一个大型矿藏。当地政府相关部门成立了该矿开发建设指挥部，并进行了大量的投入，实现了“四通一平”，还进行了前期的初步开发。结果发现，由于该矿产品品质过低，没有工业实际开采价值，整个工程搁置了。一搁置，十年过去了。在建设指挥部的账户上一一直写着：投入国有资产6亿元人民币。

后来有人研究，该处作为矿产开发，没有工业开采价值，但可以将这个地方改造成一个旅游度假中心，但需要继续投入1亿元人民币。对矿山前期开发的基础设施也进行了评估，可以作价1亿元人民币作为旅游度假中心的投入。而需要继续投入的1亿元则由民间集资，一民营企业家有投资意向。但一旦签署合作协议，先期投入的国有资产在账户上就需要变更，从6亿元变更为1亿元。

问题：

- (1) 根据成本分析理论，结合案例说明沉没成本、固定成本和增量成本的含义。
- (2) 企业决策时是否需要考虑沉没成本？并陈述理由。